



Chargé (e) de mission

Animation du réseau Vignobles et Découvertes

Grands Vins en Grand Carcassonne

Au sein de : Office de Tourisme Communautaire - Grand Carcassonne

Intitulé du poste : chargé(e) de mission animation du réseau Vignobles & Découvertes.

Localisation du poste : Siège OTC Grand Carcassonne / Espace d'accueil

Contrat : CDD de 18 mois à temps complet - **A pourvoir :** Au 1^{er} janvier 2019

1/ Rattachement hiérarchique : Directrice de l'OTC

2/ Relations fonctionnelles :

Sous l'autorité de la Direction une collaboration sera établie avec :

- Les membres de l'équipe de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne, les services de Carcassonne Agglo, les organismes partenaires : ADT, CIVL, CRT, CCI, Chambre d'agriculture.

Sous l'autorité de la Direction un contact direct sera établi par ailleurs avec :

- Les prestataires et partenaires labellisés, les candidats au label et prestataires d'offre pouvant se rattacher à l'œnotourisme, les journalistes, agences et TO lors d'accueils ou opérations dédiés, les clientèles touristiques

Nb : Pas de fonction d'encadrement

3/ Profil

- De formation minima Bac+2 (Tourisme, Communication, Œnotourisme, Marketing...)
- Connaissance des méthodes de conduite de projets et d'animation de réunions.
- Très bonne expression écrite et orale, maîtrise des logiciels de bureautique
- Expérience du monde viticole et/ou de l'univers du tourisme et/ou du Label Vignobles & Découvertes.
- Notions de base en marketing et/ou communication : webmastering éditorial, réseaux sociaux...
- Sens du travail en équipe
- Maîtrise de deux langues étrangères obligatoire
- Permis voiture obligatoire
- Maîtrise PAO appréciée

4/ Missions :

Mettre en œuvre le plan d'actions triennal prévisionnel et pour ce faire :

- Développer et qualifier l'offre Touristique du réseau Vignobles & Découvertes
- Faire vivre le réseau Vignobles et découvertes « Grands vins en Grand Carcassonne » : diffusion de l'information, accompagnements à la qualité, la formation, mobilisation des partenaires autour des dispositifs de promotion/marketing mis en œuvre
- Favoriser les synergies et les partenariats
- Accompagner la mise en œuvre des évènementiels œnotouristiques portés par l'OTC
- Collecter et traiter les données d'observation œnotouristique en lien avec les observatoires existants
- Rédiger le dossier de renouvellement de la candidature
- Appuyer le service Promotion de l'OTC sur l'offre généraliste en s'appuyant sur le déploiement d'outils

4/ Contraintes liées au poste :

- Déplacements, rythme de travail souple avec pics d'activité en fonction des évènements ou de la promotion (travail les weekends et jours fériés).

5/ Déplacements :

Réguliers sur le territoire communautaire et départemental / Ponctuels au niveau régional, national, international

6/ Salaire : 1703€ bruts mensuels (1.3 CC des Organismes du Tourisme). Débutant accepté.

Date limite des réponses : 10 décembre 2018

Date des entretiens : 12 décembre 2018

Candidatures à adresser à : Monsieur le Président de l'Office de Tourisme Grand Carcassonne

2 Square Gambetta- 11000 Carcassonne

sophie.bonzom@carcassonne-agglo.fr